



Pengembangan Website Desa Wisata Cibodas

Ajeng Luthfiyatul Farida¹, Sutarman², Asep Sudrajat³

^{1,2,3}Fakultas Ekonomi dan Bisnis/Universitas Telkom

e-mail: ajengluthfiyatul@telkomuniversity.ac.id¹, sutarman@telkomuniversity.ac.id²,
asepsudrajat@telkomuniversity.ac.id³

Received: 5 January 2024, Revised: 27 January 2024, Accepted: 11 February 2025

DOI: <https://doi.org/10.54099/jpma.v4i1.1250>

Abstrak

Desa Cibodas mendapatkan julukan sebagai salah satu desa wisata yang mendukung keindahan dari segi pemandangan pada kawasan Ciwidey. Dengan julukan tersebut, pimpinan desa telah menyediakan sistem digitilasi seperti situs web resmi desa dan keanggotaan dalam jejaring desa wisata, namun terdapat beberapa hal yang kesinambungan terhadap promosi desa wisata tersebut masih belum maksimal karena kurangnya situs web khusus terkait desa wisata. Untuk mengatasi tantangan ini, diperlukan keterlibatan aktif masyarakat dalam mengembangkan sebuah situs atau website desa wisata pada Desa Wisata Cibodas. Dengan melibatkan beberapa akademisi di Telkom University, sebagai kegiatan pengabdian Masyarakat yang akan melibatkan proses pengembangan website desa wisata serta pelatihan bagi pengelolanya. Melalui partisipasi masyarakat ini, diharapkan promosi Desa Wisata Cibodas dapat meningkatkan pendapatan masyarakat, sehingga pengembangan ini harus dilaksanakan dengan focus dan optimal supaya memuaskan bagi para pengunjung. Hasil dari kegiatan pengabdian masyarakat yg dihadiri oleh 21 orang ini adalah kelompok desa sadar wisata Desa Cibodas yang berperan aktif dalam pengembangan website desa wisata.

Kata kunci: Pengembangan Website, Desa Wisata, Cibodas

Abstract

Cibodas Village, located in the Ciwidey area, is renowned for its natural beauty and has earned the title of one of the top tourist villages. Although the village has an official website and is registered in the tourism village network, the promotion of the tourist village is not yet optimal due to the lack of a dedicated website specifically for tourism purposes. To address this challenge, active community involvement is essential, particularly in developing a website that focuses on promoting the tourism potential of Cibodas Village. In this effort, Telkom University has contributed by involving academics in a community service activity, which focuses not only on developing the tourism village website but also on providing training for its administrators. Through community participation and the training provided, it is hoped that a more effective website will be created to promote Cibodas Tourism Village, thereby attracting more visitors. This will ultimately contribute to increasing the income of the local community and the overall development of the tourist village. The result of this activity is the formation of the "Tourism Aware Village" group in Cibodas, which will actively participate in the development and management of the tourism village website. It is expected that, with this effort, the village will become more widely known and continue to grow by utilizing digital technology optimally.

Keywords: Website Development, Tourism Village, Cibodas

PENDAHULUAN

Desa Cibodas yang berada pada Kecamatan Pasirjambu Kabupaten Bandung. Sebagaimana Visi dari Desa Cibodas "Terselenggaranya **Pemerintah Desa** yang maju asfiritif serta terwujudnya kondisi masyarakat **Desa Cibodas** yang religius, cerdas, sejahtera, adil, harmonis, aman dan tertib dalam



kehidupan bermasyarakat". Selain itu luas wilayah Desa Cibodas + 1.926,3 Ha yang mencakup perkampungan, pesawahan, hutan lindung dan hutan produksi. Dilihat dari Tofografi dan kontur tanah, Desa Cibodas Kecamatan Pasirjambu secara umum berupa daerah perbukitan dan pesawahan disertai hutan lindung dengan ketinggian 1000 s/d 1200meter diatas permukaan laut dengan suhu rata-rata berkisar antara 18^o C - 28^o C. Sebagian besar lahannya dimanfaatkan untuk lahan pertanian (34.06%) dan perkebunan (27.56%), di samping lahan pemukiman, perkantoran, prasarana umum dan hutan konservasi.

Meskipun Desa Cibodas sudah memiliki dua platform sosial media, namun, masih terdapat beberapa hal dalam pengelolaan promosi online yang dilakukan terutama terkait Desa Wisata, yaitu: 1). Desa Cibodas belum memiliki website resmi yang dapat memberikan informasi lengkap dan akurat tentang desa dan potensi wisatanya. Padahal, website desa merupakan salah satu media promosi yang efektif dan efisien untuk menarik minat para wisatawan. Website desa juga dapat menjadi sarana komunikasi antara pemerintah desa, masyarakat, dan para stakeholder terkait pengembangan desa. 2). Proses pengelolaan website masih belum memadai. Hal ini dapat dilihat dari proses update di website resmi Desa yang terakhir dilakukan pada tahun 2022. Kedua hal tersebut menunjukkan perlunya dilakukan pengabdian masyarakat di desa Tenjolaya untuk mengatasi masalah yang ada. Pengabdian masyarakat yang perlu dilakukan adalah pengembangan website desa Tenjolaya sebagai media promosi desa wisata. Tujuan dari pengabdian masyarakat ini adalah untuk merancang dan mengimplementasikan website desa Tenjolaya yang informatif, interaktif, dan user-friendly (Hidayah et al., 2023; Putra et al., 2024; Tricahyono et al., 2023).

Potensi wisata yang dimiliki oleh Desa Cibodas sudah cukup bagus sehingga memberikan potensi luar biasa untuk pengembangan desa wisata yang komprehensif. Desa-desa di sekitar Kecamatan Pasirjambu juga menunjukkan minat yang besar dalam mengembangkan potensi wisata mereka. Kolaborasi ini menjadi fondasi penting dalam mewujudkan Kawasan Desa Wisata Terpadu. Kawasan Cibodas menawarkan beragam atraksi wisata, mulai dari alam, budaya, produk lokal, hingga aktivitas menarik lainnya, beberapa wisata yang ada di desa tersebut adalah:

- Palalangan Park: Area rekreasi di lereng bukit dengan kolam renang outdoor & dek observasi dengan kreasi latar untuk selfie.
- Bukit Duta Lestari BDL
- La Gardenia Bandung
- Agrowisata Carik Injeman

Dari beberapa penjelasan mengenai keunggulan dan kekurangan desa Cibodas, kami menemukan permasalahan utama, yaitu kurangnya website khusus desa wisata Cibodas dan keterbatasan dalam proses pembaruan data-data atau integrasi data dari berbagai media yang lain. Mengingat potensi lokal yang ada di desa, terdapat peluang untuk mengatasi masalah tersebut. Solusi yang dapat diusulkan adalah:

1. Pengembangan Website Desa Wisata Cibodas.
2. Pelatihan Pengelolaan Penggunaan Website Desa Wisata Cibodas.

Pengembangan website untuk desa wisata ini sangat penting karena website resmi desa saat ini memiliki keterbatasan dalam konten yang dapat diunggah dan akses yang dapat diberikan kepada pengelola.

METODE

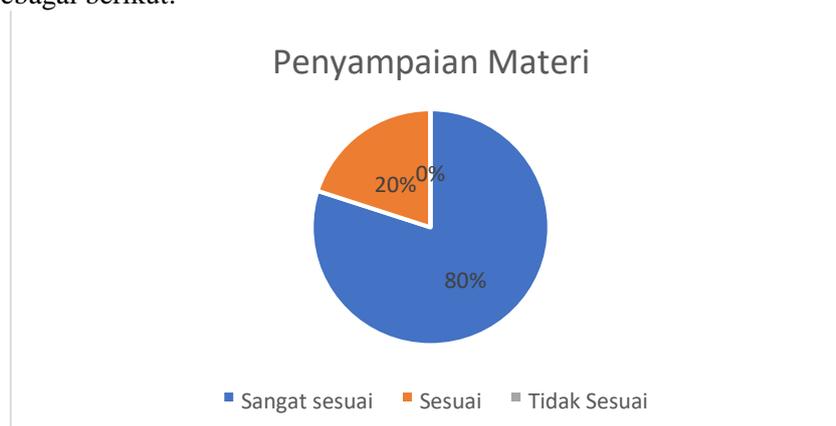
Metode dan tahapan pelaksanaan pengembangan website desa wisata Cibodas adalah sebagai berikut:

1. Identifikasi Kebutuhan Desa Cibodas melalui riset pendahuluan mengenai potensi dan kendala yang dialami oleh Masyarakat desa.
2. Resourch kunci utama mengenai nama domain dan konten website desa wisata.
3. Perancangan Website
4. Proses pemilihan dan pengadaan hosting dan domain
5. Pembuatan website
6. Implementasi Website dengan pengisian konten website desa wisata Cibodas
7. Upload dan GoLive Website
8. Penyiapan Materi Pelatihan
9. Pelaksanaan pelatihan baik secara online ataupun offline

Mitra dari Desa Cibodas akan memiliki beberapa peran penting sebagai berikut: 1). Nara sumber potensi wisata yang ada di desa Cibodas. 2). Penyediaan informasi terkait desa baik dalam bentuk informasi teks, foto maupun video. 3). Pengelola website Desa Wisata Cibodas.

HASIL DAN PEMBAHASAN ← Cambria, Bold, 11 pt

Kegiatan pengabdian msyarakat ini diawali dengan diskusi bersama dalam pengembangan website desa wisata, apa yang dibutuhkan oleh desa mengenai keinginan bahwa desa Cibodas memiliki wisata yang sangat menjanjikan, namun Masyarakat / POKDARWIS masih bingung dalam penyampaian hal tersebut. Sehingga tim pengabdian Masyarakat menyelenggarakan pelatihan pengembangan website desa wisata desa Cibodas. Hasil dari pelaksanaan kegiatan pengabdian Masyarakat para POKDARWIS memberikan penilaian mengenai materi yang disampaikan oleh dosen / tim abdimas sebagai berikut:



Gambar 1. Penilaian Hasil Penyampaian Materi

Dari para pemateri menjelaskan mengenai kelompok sadar wisata desa Cibodas kecamatan Pasirjambu kabupaten Bandung yang berisikan tentang onsep pembangunan pariwisata berbasis masyarakat untuk memberdayakan masyarakat desa dalam mengelola potensi wisata secara mandiri dan berkelanjutan, karakteristik desa wisata, tujuan dari desa wisata, dan dampak dari adanya desa wisata didalam sebuah Masyarakat desa. Selain itu, kami juga memberikan materi mengenai contoh kegiatan dalam desa sadar wisata seperti: Pelatihan tentang pengelolaan homestay.

- Promosi pariwisata melalui media sosial dan pameran.
- Pelaksanaan festival budaya atau pertunjukan seni.
- Peningkatan fasilitas desa seperti jalan, papan informasi, dan toilet umum. • Pengenalan program ekowisata dan wisata edukasi



Gambar 2. Pemberian Materi oleh Pembicara



Gambar 3. Tutor langsung dalam pembuatan website



Gambar 4. Hasil Umpan Balik Pelaksanaan Pengabdian Pada Masyarakat Berdasarkan hasil penyebaran kuesioner dapat diketahui bahwa butir pernyataan nomor 1 “Materi Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat Sesuai Kebutuhan Peserta” merupakan butir dengan skor tertinggi dan butir dengan skor terendah adalah butir pernyataan nomor 5 yaitu “waktu yang disediakan sesuai untuk penyampaian materi dan kegiatan Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat”.

4. KESIMPULAN

Program Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) yang diinisiasi oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Telkom dengan fokus pada Pengembangan Website Desa Wisata Cibodas telah memperlihatkan hasil yang menjanjikan dalam fase awal implementasinya. Melalui serangkaian kegiatan yang meliputi pengenalan dan pendekatan komunitas serta pelatihan pembuatan website, program ini berhasil membuka jalan bagi peningkatan visibilitas dan aksesibilitas Desa Cibodas sebagai destinasi wisata. Pelatihan pemasaran digital yang diadakan telah sukses memberikan wawasan dan keterampilan kepada 35 peserta dari Desa Cibodas mengenai pembuatan website desa wisata, keuntungan desa yang memiliki website, pengelolaan website, penerapan SEO, dan analisis data. Kegiatan ini tidak hanya meningkatkan kemampuan digital peserta tetapi juga mempersiapkan mereka untuk secara efektif mempromosikan potensi wisata desa.

DAFTAR PUSTAKA

- Abas, A., & Ananda, M. (2023). Analisis Orientasi Dan Strategi Pemasaran Desa Wisata Menghadapi Tren Dan Perubahan Perilaku Wisatawan Pasca Covid-19.
- Hidayah, R. T., Iskanto, D., & Utami, E. M. (2023). Behavioral Intention Analysis on Aspiring Geopark Tourists: A Case Study in Pangandaran. *International Journal of Entrepreneurship and Business Management*, 2(1), Article 1. <https://doi.org/10.54099/ijebm.v2i1.585>
- Informasi Potensi Wisata Alam Dan Kulinier.
- Nisa, K., & Supriyanta. (2015). Desa wisata Karangrejo sebagai media informasi dan promosi.
- Putra, I. M. E. L., Pramuki, N. M. W. A., Purwaningrat, P. A., Diputra, G. I. S., Apsaridewi, K. I., & Arthadana, M. G. (2024). Harmoni Alam Dan Budaya: Mewujudkan Pariwisata Berkelanjutan Melalui Tri Hita Karana Di Desa Adat Bali. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Akademisi*, 3(4), Article 4. <https://doi.org/10.54099/jpma.v3i4.1156>
- Riyanto, S., & Kurniawati, I. D. (2018). Rancang Bangun Website Desa Kresek-Madiun Untuk Media Sidiq, A. J., & Resnawaty, R. (2014). Pengembangan desa wisata berbasis partisipasi masyarakat lokal di desa wisata linggarjati kuningan, jawa barat.
- Sitapratiwi, U. C., & Mohammad Muktiali. (2020). Community Based Tourism (CBT) Desa Wisata Pulesari Kabupaten Sleman.



-
- Syafi'i, M., & Suwandono, D. (2015). Perencanaan desa wisata dengan pendekatan konsep *community based tourism* (cbt) di desa bedono, kecamatan sayung, kabupaten demak.
- Trichayono, D., Rismayani, R., & Manuel, B. (2023). Rancangan Strategi Inovasi Desa Wisata Tenjolaya di Kabupaten Bandung dengan Pendekatan Design Thinking. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Akademisi*, 2(3), Article 3. <https://doi.org/10.54099/jpma.v2i3.654>
- Utomo, K. B., Tulili, T. R., & Noor, M. F. (2020). Pengembangan Website Desa Wisata Kedang Ipil Sebagai Media Informasi, Administrasi Dan Promosi.