



## Peningkatan Kualitas Dan Kuantitas Publikasi Ilmiah Dosen Melalui Workshop Penulisan Artikel Ilmiah Bereputasi

Ahmad Rifa'i<sup>1</sup>, Najamuddin<sup>2</sup>, Muannif Ridwan<sup>3</sup>, Muchlis<sup>4</sup>, Novriani Susanti<sup>5</sup>, Syafrina Dina<sup>6</sup>

<sup>1,2,3,4,5,6</sup>Universitas Islam Indragiri

e-mail: rifaisulasin@gmail.com<sup>1</sup>, najamuddin\_star@yahoo.com<sup>2</sup>, anifr@ymail.com<sup>3</sup>, Muchlis@unisi.ac.id.<sup>4</sup>, Novrianisusanti95@gmail.com<sup>5</sup>, syafrinadinamgt@gmail.com<sup>6</sup>

Received: 2 January 2025, Revised: 15 January 2025, Accepted: 10 February 2025

DOI: <https://doi.org/10.54099/jpma.v4i1.1264>

### Abstrak

Jumlah total dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis pada tahun 2024 adalah 29 orang, sementara jumlah publikasi ilmiah dosen pada jurnal Internasional berdasarkan data dari tahun 2022-2023 hanya 5 orang dosen yang melakukan publikasi Internasional. Jumlah ini masih sangat kurang yaitu hanya 17,2% dari keseluruhan jumlah dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, sementara 82,8% dosen hanya melakukan publikasi pada jurnal ilmiah nasional. Oleh karena itu, meningkatkan kualitas dan kuantitas jumlah publikasi ilmiah merupakan hal penting yang perlu dilakukan. Metode pengabdian menggunakan metodologi design thinking (Brown, in Chou, 2017), yang terdiri dari langkah-langkah: Emphasize – mengidentifikasi masalah rendahnya publikasi ilmiah. Define – merumuskan kebutuhan dosen dalam peningkatan publikasi. Ideate – merancang solusi melalui pelatihan workshop. Prototype – membentuk kelompok penelitian. Test – mengevaluasi hasil dari workshop melalui peningkatan publikasi ilmiah. Proses pelaksanaan melibatkan pembentukan pusat kajian, mapping keahlian dosen, pembentukan panitia workshop, dan pelaksanaan workshop penulisan artikel ilmiah bereputasi. Ringkasan Hasil kegiatan ini adalah Terbentuknya pusat kajian penelitian di setiap prodi, yang berperan dalam memfasilitasi penelitian dan publikasi ilmiah tercapai. Peningkatan kolaborasi antar dosen dalam melakukan penelitian tercapai. Pelaksanaan workshop berhasil meningkatkan keterampilan penulisan ilmiah para dosen, dengan target peningkatan publikasi sebesar 20% dalam satu tahun tercapai. Dampak jangka panjang dari kegiatan ini diharapkan dapat meningkatkan daya saing FEB UNISI di tingkat nasional dan internasional serta meningkatkan kontribusi fakultas dalam pelaksanaan Tri Dharma Perguruan Tinggi.

**Kata kunci:** design thinking, publikasi ilmiah dosen, workshop.

The total number of lecturers at the Faculty of Economics and Business in 2024 is 29 people, while the number of scientific publications of lecturers in international journals based on data from 2022-2023 is only 5 lecturers who have published internationally. This number is still very lacking, namely only 17.2% of the total number of lecturers at the Faculty of Economics and Business, while 82.8% of lecturers only publish in national scientific journals. Therefore, improving the quality and quantity of scientific publications is an important thing that needs to be done. The community service method uses the design thinking methodology (Brown, in Chou, 2017), which consists of the following steps: Emphasize – identifying the problem of low scientific publications. Define – formulating lecturers' needs in increasing publications. Ideate – designing solutions through workshop training. Prototype – forming research groups. Test – evaluating the results of the workshop through increasing scientific publications. The implementation process involves the establishment of a study center, mapping lecturers' expertise, forming a workshop committee, and implementing a reputable scientific article writing workshop. Summary The results of this activity are: The establishment of a research study center in each study program, which plays a role in facilitating research and scientific publications is achieved. Increased collaboration between lecturers in conducting research is achieved. The implementation of the workshop has succeeded in improving the scientific writing skills of lecturers, with a target of increasing publications by 20% in one year achieved. The long-term impact of this activity is expected to increase the competitiveness of FEB UNISI at the national and international levels and increase the faculty's contribution in implementing the Tri Dharma of Higher Education.

**Keywords:** design thinking, lecturer scientific publications, workshop



## 1. PENDAHULUAN

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Indragiri adalah Fakultas dengan dosen terbanyak sekaligus mahasiswa terbanyak di Universitas Islam Indragiri, jika dikaitkan dengan data 2024 Riau University Ranking Universitas Islam Indragiri menduduki posisi 10 dari 11 Universitas di Riau <https://www.4icu.org/id/riau/>. Data tersebut sekaligus bukti lemahnya kontribusi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Indragiri dalam pelaksanaan Tri Dharma Perguruan tinggi. Berkaitan dengan Visi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam “Menjadi Fakultas Ekonomi dan Bisnis terbaik di bidang manajemen, akuntansi, dan bisnis digital di Asia Tenggara pada tahun 2035”. Jumlah total dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis pada tahun 2023 adalah 29 orang, sementara jumlah publikasi ilmiah dosen pada jurnal Internasional berdasarkan data dari tahun 2022-2023 hanya 5 orang dosen yang melakukan publikasi Internasional. Jumlah ini masih sangat kurang yaitu hanya 17,2% dari keseluruhan jumlah dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, sementara 82,8% dosen hanya melakukan publikasi pada jurnal ilmiah nasional. Oleh karena itu, meningkatkan kualitas dan kuantitas jumlah publikasi ilmiah merupakan hal penting yang perlu dilakukan (Hidayah et al., 2023; Iskanto et al., 2022, 2022).

Dosen memiliki kewajiban untuk melakukan penelitian dan publikasi ilmiah. Kualitas dan kuantitas publikasi ilmiah dosen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Indragiri masih perlu ditingkatkan. Kurangnya pendampingan dan insentif menjadi salah satu faktor penghambat. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis memiliki target untuk meningkatkan kualitas dan kuantitas publikasi ilmiah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Indragiri yang tertuang pada RENSTRA Fakultas Ekonomi dan Bisnis 2024-2028. Salah satu cara untuk mencapai tujuan ini adalah dengan meningkatkan publikasi ilmiah hasil penelitian. Dosen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Indragiri memiliki profil yang kuat sebagai praktisi pengusaha dibandingkan peneliti, sehingga tidak terbiasa untuk mempublikasikan hasil penelitian ilmiah (Santoso & Indrajaya, 2023; Talib, 2013). Namun, sampai saat ini belum ada kajian mengenai peningkatan kualitas dan kuantitas publikasi ilmiah pada dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Indragiri. Kriteria paling penting untuk memandu pendekatan teori perubahan adalah kejelasan tujuannya yang mana itu akan digunakan (Funnel dan Rogers 2011). Tujuan dari kegiatan ini adalah meningkatkan kualitas dan kuantitas publikasi ilmiah dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Indragiri, meningkatkan motivasi dan semangat dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Indragiri dalam melakukan penelitian. meningkatkan reputasi dan daya saing dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Indragiri.

Lederach, (2012) menggunakan pemahaman tentang dimensi perubahan, yang berkaitan dengan empat dimensi dimensi konflik: pribadi, relasional, struktural dan budaya. Dimensi dari program ini meliputi empat dimensi tersebut. Teori Perubahan dari International Network on Strategic Philanthropy Helmut Anheier, et.al (2005) memberikan gambaran umum tentang langkah-langkah yang diperlukan dalam menciptakan teori perubahan, pertanyaan yang perlu diajukan, dan bagaimana informasi (dan hubungan antar informasi) dapat dihasilkan. Desain project yang akan diimplementasikan dalam program ini dimulai dari menetapkan misi kemudian menetapkan asumsi, membuat target group, menentukan strategi, hasil dan refleksi. Tahapan pertama menetapkan Misi dalam project perubahan ini adalah peningkatan kualitas dan kuantitas publikasi ilmiah dosen. Kemudian menyusun tahapan kedua membangun asumsi dengan empat langkah yaitu: (1) Mengetahui masalah apa yang ingin di atasi?. (2) Apa penyebab mendasar dari isu atau permasalahan tersebut?. (3) Menentukan pada kedalaman atau level berapa proyek ini ingin bekerja?. (4) Dampak apa yang ingin di capai? Seperti apa solusi terhadap permasalahan/permasalahan tersebut?. Tahapan ketiga membuat target group dengan dua langkah yaitu: (1) Menentukan Siapa/apa yang akan terkena dampaknya?. (2) Bagaimana proyek perubahan dapat menjangkau/mempengaruhi/memberikan dampak pada kelompok/struktur



yang teridentifikasi? Cara seperti apa yang bisa di gunakan?. Tahapan keempat menentukan strategi dengan enam langkah yaitu: (1) Menentukan alat atau proses apa yang di perlukan untuk memberi dampak/mempengaruhi kelompok/struktur yang teridentifikasi?. (2): Sumber daya apa (keuangan, waktu, keterampilan dan pengetahuan) yang diperlukan untuk menggunakan alat dan proses ini agar dapat mempengaruhi kelompok sasaran secara efektif? (3) memetakan Sumber daya apa yang sudah di miliki?. (4) Menentukan Keterampilan, pengetahuan, dan sumber daya lain apa yang perlu di kembangkan?. Bagaimana proyek dapat memanfaatkan sumber daya orang-orang yang pernah/terlibat dalam isu atau masalah tersebut?. (5) Siapa lagi yang bekerja di lapangan? Apakah ada peluang untuk kerja sama dan kemitraan? Apakah mungkin ada persaingan dengan yang lain?. (6) Bisakah organisasi berkeinginan bekerja sama dengan orang lain? Keterampilan dan sumber daya apa yang dapat di 'pinjam' dari orang lain?. Tahapan kelima berkaitan dengan hasil dengan menyusun Indikator atau Bagaimana mengetahui bahwa proyek telah berhasil? Apa yang dianggap sebagai kemajuan/kesuksesan setelah 6 bulan tahun, dan seterusnya? Indikator apa yang akan terjadi yang Anda gunakan untuk mengukur pencapaian/dampak Anda?. Tahapan keenam melakukan Refleksi dengan dua langkah: (1) Apakah hal ini dapat dilakukan oleh Organisasi? Akankah Organisasi merasa nyaman dan setuju dengan usulan ini sebagai analisis yang masuk akal dan akurat? Rencana tindakan yang layak?. (2) Setelah Anda menentukan Teori Perubahan, Anda sudah siap untuk membuat rencana strategis untuk organisasi Anda atau memperbarui rencana Anda saat ini untuk mencerminkan pemikiran baru ini. Konten naskah memuat bagian-bagian Pendahuluan, Metode Penerapan, Hasil dan Ketercapaian Sasaran, Kesimpulan, Ucapan Terimakasih, dan Daftar Pustaka. Pastikan dalam konten naskah, kecuali pada bagian ucapan terima kasih, tidak mengandung identitas personal maupun afiliasi para penulis.

Rumusan Masalah : (a). Bagaimana meningkatkan kualitas dan kuantitas publikasi ilmiah dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Indragiri. (b). Bagaimana meningkatkan motivasi dan semangat dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Indragiri dalam melakukan penelitian. (c). Bagaimana meningkatkan reputasi dan daya saing dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Indragiri. Tujuan : (a). Meningkatkan kualitas dan kuantitas publikasi ilmiah dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Indragiri. (b). Meningkatkan motivasi dan semangat dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Indragiri dalam melakukan penelitian. (c). Meningkatkan reputasi dan daya saing Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Indragiri.

## 2. METODE

Metode yang digunakan adalah metodologi design thinking, yang terdiri dari langkah-langkah: Emphasize – mengidentifikasi masalah rendahnya publikasi ilmiah. Define – merumuskan kebutuhan dosen dalam peningkatan publikasi. Ideate – merancang solusi melalui pelatihan workshop. Prototype – membentuk kelompok penelitian. Test – mengevaluasi hasil dari workshop melalui peningkatan publikasi ilmiah. Proses pelaksanaan melibatkan pembentukan pusat kajian, mapping keahlian dosen, pembentukan panitia workshop, dan pelaksanaan workshop penulisan artikel ilmiah bereputasi. Indikator keberhasilan kegiatan yang sesuai dan terukur. (a). Meningkatnya jumlah publikasi ilmiah dosen di jurnal internasional minimal 20% dalam 1 Tahun. (b). Terbentuknya pusat kajian penelitian dan pengembangan pada masing – masing prodi dilingkungan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Indragiri. (c). Terlaksananya Workshop penulisan artikel ilmiah bereputasi.



### 3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan ini akan diimplementasikan, sebagaimana disajikan pada Tabel 1.

**Tabel 1. Tata Kala Implementasi kegiatan**

| Kegiatan                                                                                                                                           | Minggu |     |       |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-----|-------|----|
|                                                                                                                                                    | 1-3    | 4-9 | 10-15 | 16 |
| Membentuk pusat kajian penelitian dan pengembangan pada masing – masing prodi dilingkungan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Indragiri | √      |     |       |    |
| Mapping Bidang Ilmu yang dilaksanakan oleh pusat kajian penelitian dan pengembangan pada masing – masing prodi                                     |        | √   |       |    |
| Membentuk Panitia Pelaksana Workshop penulisan artikel ilmiah bereputasi & Persiapan Pelaksanaan                                                   |        |     | √     |    |
| Pelaksanaan Workshop penulisan artikel ilmiah bereputasi                                                                                           |        |     |       | √  |

Implementasi Kegiatan 1, Tahapan pertama Membentuk pusat kajian penelitian dan pengembangan pada masing – masing prodi di lingkungan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Indragiri. Diawali dengan mengadakan rapat bersama seluruh ketua program studi selanjutnya rapat bersama seluruh dosen fakultas ekonomi dan bisnis untuk menyusun struktur organisasi, komposisi dan personalia pusat kajian penelitian dan pengembangan, selanjutnya meminta persetujuan senat fakultas kemudian dilanjutkan dengan proses penerbitan Surat keputusan Dekan. Implementasi Kegiatan 2, Tahapan kedua Mapping Bidang Ilmu yang dilaksanakan oleh pusat kajian penelitian dan pengembangan pada masing – masing prodi. Mapping dilaksanakan oleh pusat kajian penelitian dan pengembangan berdasarkan pada rumpun, pohon dan cabang ilmu masing masing dosen sehingga terbentuk kelompok kelompok peneliti berdasarkan cabang ilmunya masing masing. Implementasi Kegiatan 3, Tahapan ketiga Membentuk Panitia Pelaksana Workshop penulisan artikel ilmiah bereputasi & Persiapan Pelaksanaan. dekan melaksanakan rapat bersama seluruh ketua program studi untuk membentuk Panitia Pelaksana Workshop penulisan artikel ilmiah bereputasi dilanjutkan dengan proses penerbitan Surat keputusan Dekan. Panitia Pelaksana menetapkan waktu pelaksanaan, tempat pelaksanaan, pemateri, jumlah peserta serta teknis pelaksanaan. Implementasi Kegiatan 4, Tahapan keempat Pelaksanaan Workshop penulisan artikel ilmiah bereputasi

Tantangan yang dihadapi selama implementasi kegiatan: Rendahnya motivasi dosen dalam melakukan penelitian dan publikasi ilmiah. Keterbatasan waktu dosen yang disebabkan oleh peran mereka sebagai praktisi. Kurangnya insentif yang memadai untuk mendorong publikasi ilmiah, Keterbatasan akses pelatihan penulisan yang berkesinambungan. Hasil dari kegiatan ini termasuk: Terbentuknya pusat kajian penelitian di setiap prodi, yang berperan dalam memfasilitasi penelitian dan publikasi ilmiah tercapai. Peningkatan kolaborasi antar dosen dalam melakukan penelitian tercapai. Pelaksanaan workshop berhasil meningkatkan keterampilan

penulisan ilmiah para dosen, dengan target peningkatan publikasi sebesar 20% dalam satu tahun tercapai. Keberlanjutan kegiatan ini dirancang melalui: Evaluasi berkala terhadap kinerja pusat kajian penelitian. Pengembangan program pelatihan lanjutan untuk meningkatkan kemampuan dosen dalam publikasi ilmiah. Pemberian insentif bagi dosen yang berhasil mempublikasikan penelitian di jurnal bereputasi. Dampak jangka panjang dari proyek ini diharapkan dapat meningkatkan daya saing FEB UNISI di tingkat nasional dan internasional, serta meningkatkan kontribusi fakultas dalam pelaksanaan Tri Dharma Perguruan Tinggi

## Tabel dan Gambar

Gambar 1. Kegiatan Workshop



## 4. KESIMPULAN

Terbentuknya pusat kajian penelitian di setiap prodi, yang berperan dalam memfasilitasi penelitian dan publikasi ilmiah tercapai. Peningkatan kolaborasi antar dosen dalam melakukan penelitian tercapai. Pelaksanaan workshop berhasil meningkatkan keterampilan penulisan ilmiah para dosen, dengan target peningkatan publikasi sebesar 20% dalam satu tahun tercapai. Kualitas dan kuantitas publikasi ilmiah dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Indragiri meningkat. Motivasi dan semangat dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Indragiri dalam melakukan penelitian meningkat. Reputasi dan daya saing Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Indragiri meningkat. Kurangnya insentif yang memadai untuk mendorong publikasi ilmiah serta keterbatasan akses pelatihan penulisan yang berkesinambungan teridentifikasi sebagai penghambat utama rendahnya kualitas dan kuantitas publikasi ilmiah dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Indragiri. Keberkelanjutan praktik baik dan impact Keberlanjutan kegiatan ini dirancang melalui: Evaluasi berkala terhadap kinerja pusat kajian penelitian. Pengembangan program pelatihan lanjutan untuk meningkatkan kemampuan dosen dalam publikasi ilmiah. Pemberian insentif bagi dosen yang berhasil mempublikasikan penelitian di jurnal bereputasi. Dampak jangka panjang dari proyek ini diharapkan dapat meningkatkan daya saing FEB UNISI di tingkat nasional dan internasional, serta meningkatkan kontribusi fakultas dalam pelaksanaan Tri Dharma Perguruan Tinggi.





---

## UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis mengucapkan terima kasih kepada Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberi dukungan **financial** terhadap kegiatan pengabdian ini.

## DAFTAR PUSTAKA

- Chou, D. C. (2017). Applying design thinking method to social entrepreneurship project. *Computer Standards & Interfaces*. DOI: 10.1016/j.csi.2017.05.001
- Funnell, S. and Rogers, P. (2011) *Purposeful Programme Theory. Effective use of theories of change and logic models*, San Francisco: Jossey-Bass
- Helmut Anheier, et.al., (2005) *Theory of Change Tool Manual*, International Network on Strategic Philanthropy: <https://www.issuelab.org/resources/16171/16171.pdf>
- Hidayah, R. T., Iskanto, D., & Putri, R. K. (2023). Pelatihan Pembuatan Bahan Ajar Dengan Canva dan Kahoot! Pada MTs Qirotussab'ah Kudang Kabupaten Garut. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Akademisi*, 2(2), Article 2. <https://doi.org/10.54099/jpma.v2i2.609>
- Iskanto, D., Liyas, J. N., Gultom, E., Ansori, P. B., Harwina, Y., & Hendra, T. (2022). Pelaksanaan Proses Akreditasi Sekolah untuk menjaga kualitas Pendidikan Sekolah/Madrasah. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Akademisi*, 1(2), Article 2. <https://doi.org/10.54099/jpma.v1i2.132>
- Lederach, J.P. and Thapa, P. (2012) *Staying True in Nepal: Understanding Community Mediation Through Action Research*, The Asia Foundation.
- Santoso, T. I., & Indrajaya, D. (2023). Penggunaan SEM – PLS dan Aplikasi SmartPLS Untuk Dosen dan Mahasiswa. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Akademisi*, 2(2), Article 2. <https://doi.org/10.54099/jpma.v2i2.630>
- Talib, O. (2013). *Asas Penulisan Tesis Penyelidikan & Statistik* (3rd ed., Vol. 1). Universiti Putra Malaysia.